

PRESSEMITTEILUNG



Stadtverwaltung

Postfach 1661, 56140 Boppard
Tel. 06742/103-0
Fax 06742/103-30

Auskunft erteilt:

Stefan Rees, Tel. 06742/3888
Tel.: 06742/103-
Fax: 06742/103-
E-Mail: stefan.rees@boppard.de
Unser Zeichen: Re
Datum: 06.03.2017

Übernachtungszahlen 2016 in Boppard: Neuer Rekord

Man muss bis in die frühen 1980er Jahre zurück gehen, in die Zeit als Boppard noch Kneippkurort war und ca. 30.000 Übernachtungen von Kneippkurgästen verzeichnete, um eine Summe an Übernachtungen zu finden wie im Jahr 2016. 151.865 Gäste verbrachten insgesamt 355.102 Nächte in der Stadt Boppard. Diese Übernachtungszahl übertrifft bei weitem das auch sehr gute Ergebnis des BUGA-Jahres 2011, damals waren es „nur“ 345.034 Übernachtungen. Bei Gästeankünften heißt das 2016 im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 3,5%, bei den Übernachtungen von 2,7%. Boppard liegt hier leicht über den Prozentzahlen für die Region Romantischer Rhein (+ 2,6% und +2,2%) und deutlich über dem Ergebnis für Rheinland-Pfalz gesamt: +1,8% und -0,2%. Für Rheinland-Pfalz heißt das, dass ein neuer Gästerekord eingefahren wurde bei stagnierenden Übernachtungszahlen. Für Boppard heißt das, dass ein neuer Rekord verzeichnet werden konnte bei deutlich weniger Betrieben und Betten als Anfang der 1980er Jahre. Das heißt natürlich auch, höhere Bettenauslastung und Rendite der einzelnen Betriebe bei allerdings immer kürzer werdender Verweildauer (2,3 Nächte).

Zu verdanken ist dieses Übernachtungsplus den deutschen Gästen. Während „nur“ 46.243 Ausländer ihren Weg nach Boppard fanden, übernachteten 105.622 Gäste aus Deutschland in der Stadt am Rhein. Bei den für Boppard relevanten ausländischen Quellmärkten ist allerdings weiterhin eine positive Tendenz abzulesen. 26.240 Übernachtungen niederländischer Gäste (+6,17% im Vergleich zu 2015), 9.231 Belgischer (+13,03%) und 2.197 Schweizer (+1,15). Allerdings waren nochmals in Folge weniger Gäste aus Großbritannien zu verzeichnen, eine Tendenz, die sich durch Brexit und schwachem Pfund fortsetzen dürfte.